

Таким образом, внедрение результатов работы позволило сформировать механизм наставничества, что позволило заводу получить условно-годовую чистую экономию в размере 1335, 4 тыс. руб. Данная экономия будет увеличиваться с течением времени, также будет значительно улучшаться ситуация с персоналом, будут решаться проблемы с кадрами, что будет влиять на финансовые показатели ОАО «ЧЭМК».

Библиографический список

1. Володина Н. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы / Н. Володина. – М.: Эксмо, 2010. – 240 с.
2. ГОСТ Р ИСО 10015–2007. Менеджмент организации. Руководящие указания по обучению. – М.: Стандартинформ, 2008. – 19 с.

УДК 658

Студ. В.В. Кучкаров
Рук. Е.Н. Щепеткин
УГЛТУ, Екатеринбург

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Качество продукции имеет уникальную социальную и экономическую значимость, так как имеет особую материальную базу удовлетворения и личных потребностей покупателей и также производственных нужд. Многие государства уделяют большое внимание вопросам качества, высокое качество продукции влечёт за собой наличие богатства и высокого статуса на мировой экономической и политической арене. Большое моровое влияние влечёт за собой наличие возможностей для дальнейшего прогресса страны.

США и Япония на сегодняшний день являются одними из самых развитых стран в мире наряду со странами Западной Европы. Они имеют разную политику в области качества, но местами пересекаются между собой. В США к вопросам качества стали уделять большое внимание в начале 80-х гг., управление качеством сводилось к его планированию. Минусом данной политики было недостаточное внимание к сотрудникам предприятий. Планированием качества занимались без учёта потребностей внутри самой фирмы, такой процесс создавал большие проблемы, а не планы по повышению качества. В результате чего американская продукция была ниже качеством, чем европейские и японские аналоги. В середине 80-х гг. американские корпорации путём частичного внедрения японских методов

контроля качества вернули веру у потребителей в продукцию собственной страны. Переломным моментом стало понимание того, что главной целью производства является не прибыль любыми способами, а качество выпускаемой продукции. Политика в области качества сводилась к обращению внимания следующим проблемам:

- мотивация персонала;
- кружки качества;
- статистические методы контроля;
- повышение сознательности служащих и управляющих;
- учет расходов на качество;
- материальное стимулирование.

В США стали лучше представлять проблемы, связанные с качеством продукции, и стали внедрять методы по достижению высокого качества, а именно политику 100 % уровня качества; правило десятикратных затрат.

Принимаемые в США меры, направленные на постоянное повышение качества продукции, привели американских производителей к ликвидации разрыва в уровне качества между Европой, Японией и США, что усилило конкурентную борьбу на мировом рынке.

Обратившись к мировой истории, можно вспомнить, что в 1945 г. вся Япония лежала в руинах. После чего в Японии вопросы повышения качества возвели на уровень государственной политики, данный принцип поддерживается на сегодняшний день. Японская политика в области качества имеет отличительные элементы по сравнению с другими странами. Эти особенности заключаются в следующем:

- постоянное совершенствование процессов и результатов труда;
- контроль качества процессов, а не качества продукции;
- ориентация на предотвращение возможности допущения дефектов;
- тщательное исследование и анализ возникающих проблем;
- полное закрепление ответственности за уровень качества за исполнителем;
- активное использование человеческого фактора.

Основной особенностью японской политики управления качеством является совершенная технология производства, управления или обслуживания. Процесс должен быть настолько совершенным, что он не требует отдельного подразделения для его повторного контроля. Также характерной чертой при разработке системы управления качеством является то, что в состав включают систему связи с поставщиками и потребителями. Отдельного внимания требует японская практика целенаправленного создания собственной субподрядной сети, которая работает с заказчиком на долгосрочной основе. Благодаря такому введению японским фирмам удалось создать более эффективный метод, в отличие от Запада, где проводится конкурс субподрядчиков. Особую роль в управлении качеством

в Японии стало внедрение знаменитых кружков качества, которые используются также и в Американской практике. Смысл кружков качества заключается в добровольном объединении работников, собирающиеся в свободное от работы время с целью поиска мероприятий по повышению качества выпускаемой продукции. Данные кружки основываются на следующих принципах:

- участие на добровольной основе;
- четкое отображение решаемых проблем;
- изучение и оценка проблем качества в ходе обсуждения;
- постоянство собраний.

Японской политике в управлении качеством свойственно особое внимание руководства фирм к обучению рабочих и мастеров. Персонал многих предприятий имеет очень высокую квалификацию, например рабочие знают основы высшей математики. В Японии смогли убедить работников в том, что проблема качества – это проблема каждого японца. Для выхода на международный рынок в Японии широко использовалась стандартизация, в том числе подтверждение соответствия международным стандартам.

Теперь рассмотрим некоторые особенности японской политики в области качества. Управление качеством осуществляется в течение продолжительного времени в национальном масштабе. Для большего понимания причин высокой эффективности японской системы рассмотрим два фактора:

1) комплексный подход означает высокий уровень государственного регулирования качества, в том числе развитое техническое законодательство, жесткую систему сертификации;

2) широкая общественная поддержка идей управления качеством продукции.

На сегодняшний день опыт Японии в области управления качеством постоянно изучается во всем мире. Но нужно учесть, что специфика японской системы обусловлена национальными традициями и социально-экономическими особенностями.

Подводя итог, можно сказать, что подход в США и Европе основывается на низком уровне цен, первая цель – прибыль, качество категория случайная. Восточный подход основывается на низком уровне дефектов, первая цель – качество, прибыль придёт сама. Если в Японии США на протяжении многих лет реализуются программы повышения качества, проводится активная политика в вопросах качества, осуществляется долгосрочное планирование качества, то в Европе за редкими исключениями управление качеством продолжало оставаться, по существу, контролем качества.